

## Satisfaction globale - Attentes

Printemps



70%  
satisfaits

Moins bien que prévu  
44%

Avril



61%  
satisfaits

Mai



71%  
satisfaits

Juin



60%  
satisfaits

## Fréquentation globale

par rapport à 2022



37%



24%



39%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



## Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



30%



33%



38%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite



## Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



26%



41%



33%

Fréq. française



Fréq. étrangère

33%

31%

36%

## Typologie de clientèles

par rapport à 2022



22%



68%



11%

Séniors

Famille

23%

42%

35%

Groupes

8%

52%

40%

Proximité

32%

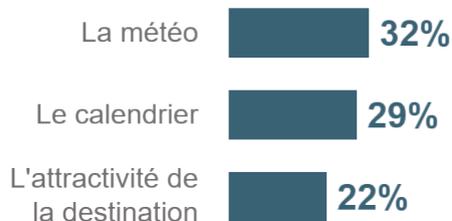
41%

26%

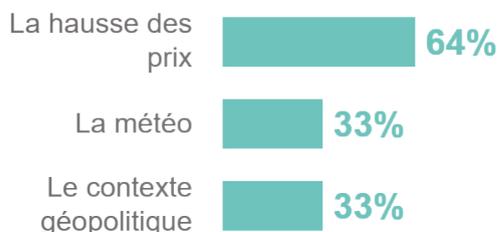
## Principales raisons évoquées



### Les impacts positifs sur l'activité

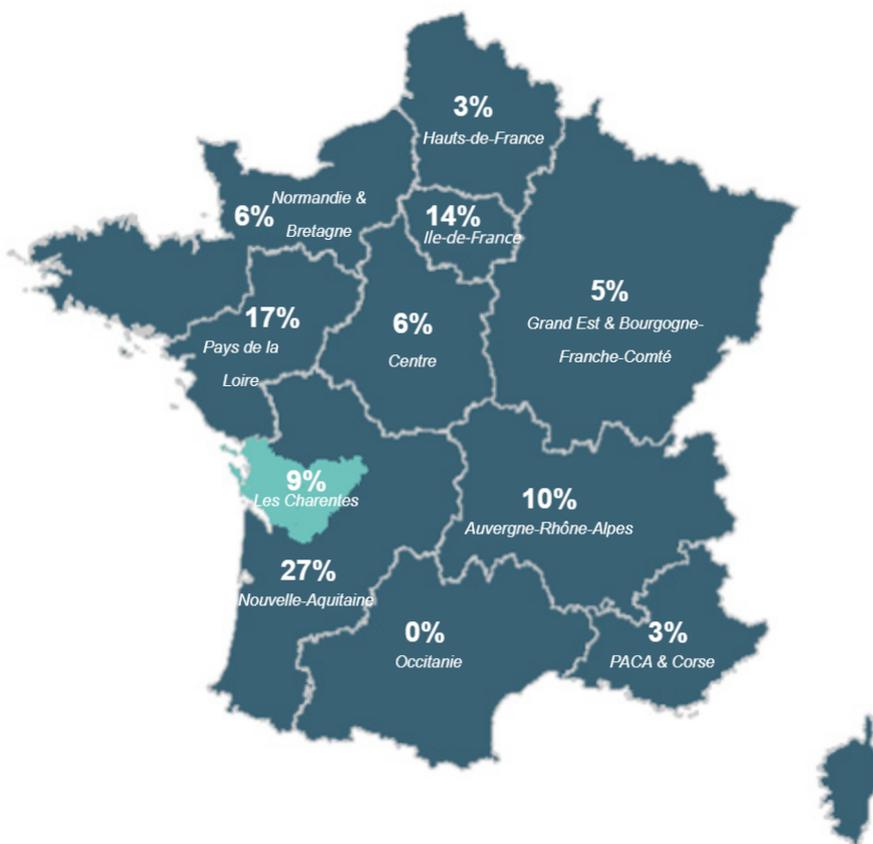


### Les impacts négatifs sur l'activité



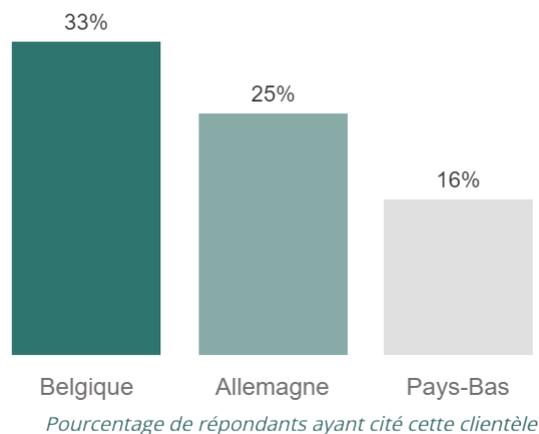
## Clientèles françaises

### Origines géographiques

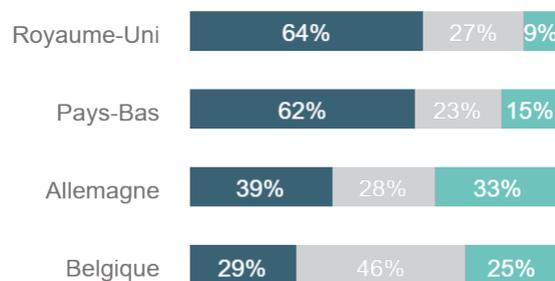


## Clientèles étrangères

### Top 3 des nationalités

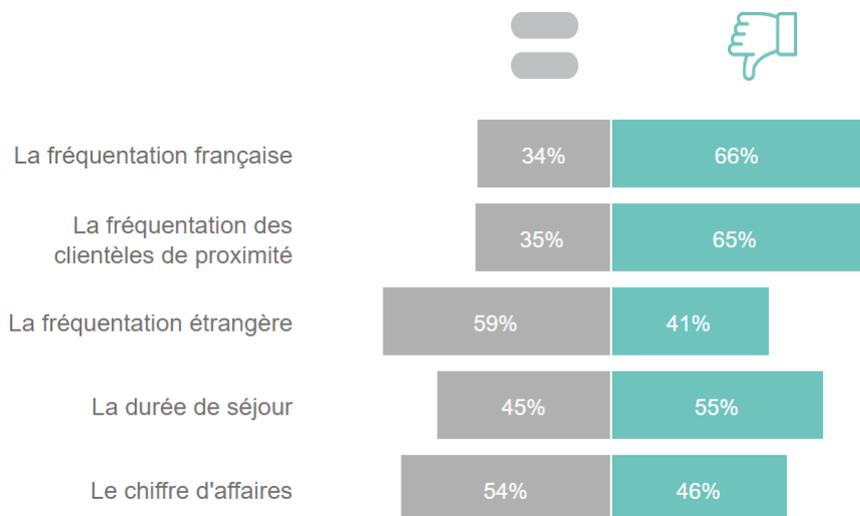


### Évolution des nationalités

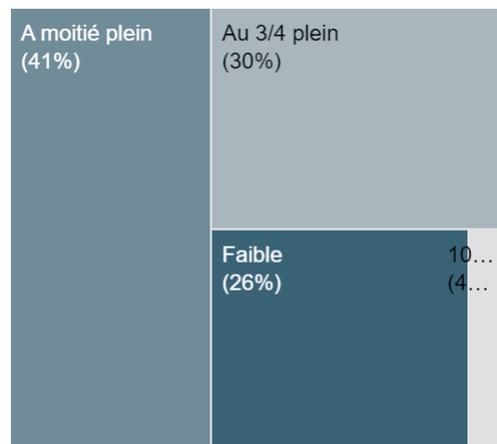


● En hausse ● Stable ● En baisse

## Impact de la hausse des prix

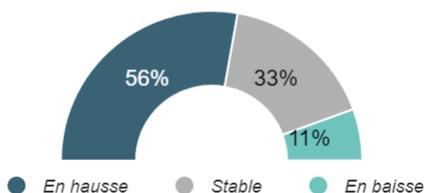


## Taux d'occupation

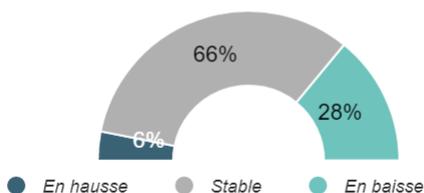


## Evolution des comportements

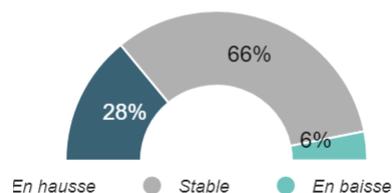
### Réservations de dernières minutes



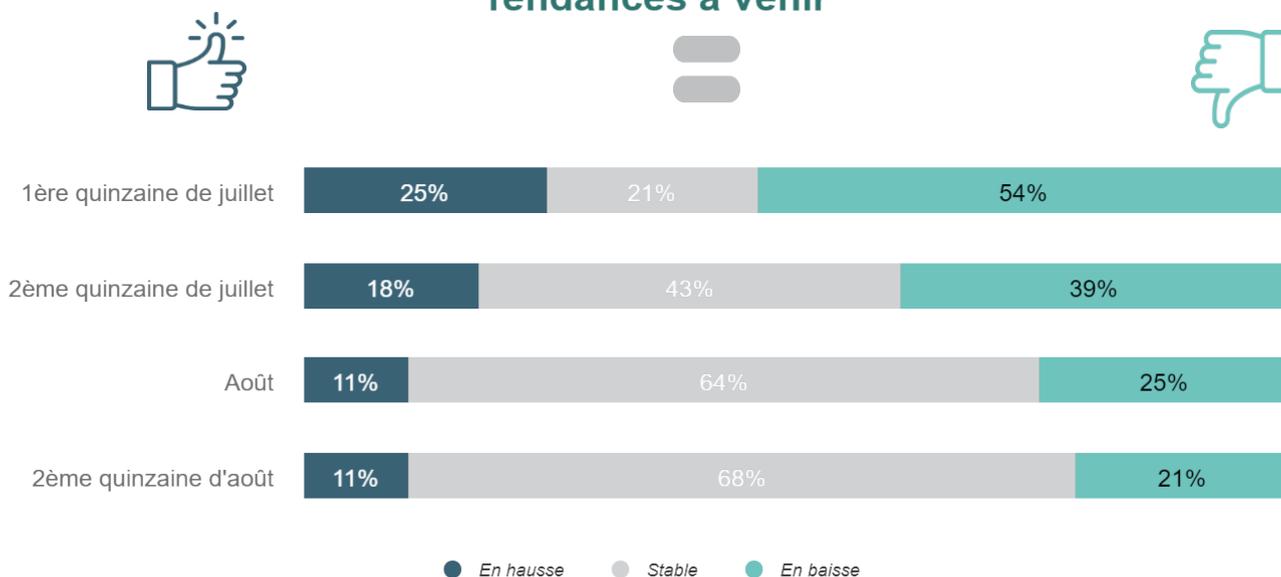
### Dépenses des touristes



### Sensibilité au durable



## Tendances à venir



## Contact dédié

### CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
 Responsable Data & Intelligence Touristique  
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de Marennes-Oléron



CHARENTES  
 TOURISME  
 Booster d'activité