

Satisfaction globale - Attentes

Septembre

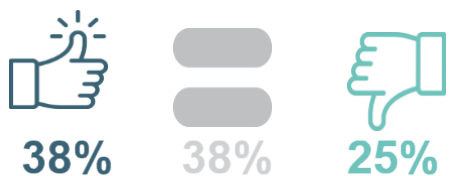


83%
satisfaits

Comme prévu
45%

Fréquentation globale

par rapport à 2022



Hôtels 20% 20% 60%

Hôtels de plein air 63% 25% 13%

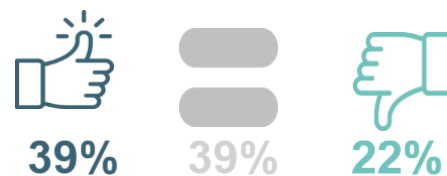
Meublés 17% 50% 33%

Chambres d'hôtes 44% 44% 11%

Sites de visite 50% 50%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



Hôtels 27% 27% 45%

Hôtels de plein air 63% 13% 25%

Meublés 33% 50% 17%

Chambres d'hôtes 22% 67% 11%

Sites de visite 75% 25%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



Fréq. française 26% 58% 16%



Fréq. étrangère 24% 57% 19%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022



Séniors 33% 53% 14%

Famille 9% 48% 42%

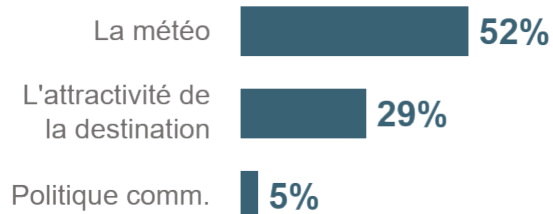
Groupes 22% 44% 33%

Proximité 23% 65% 13%

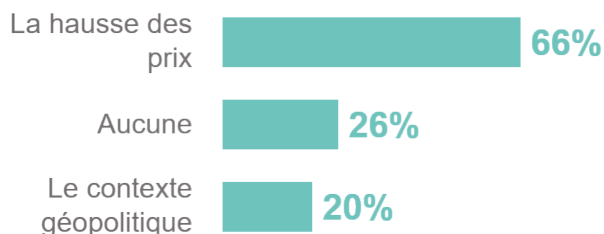
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

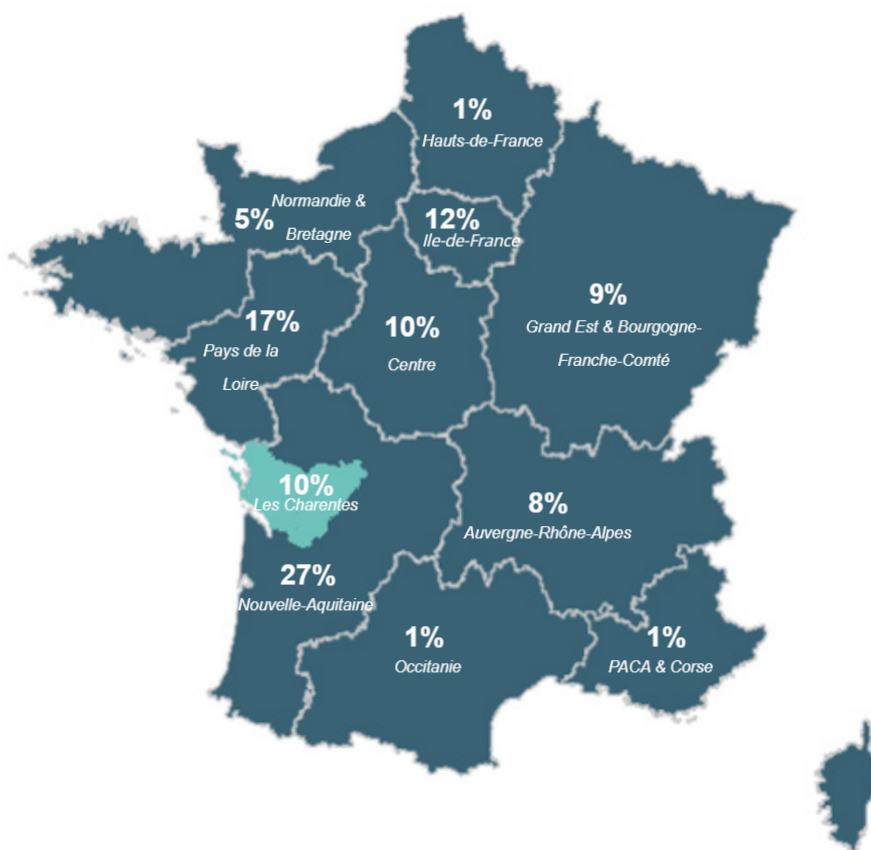


Les impacts négatifs sur l'activité



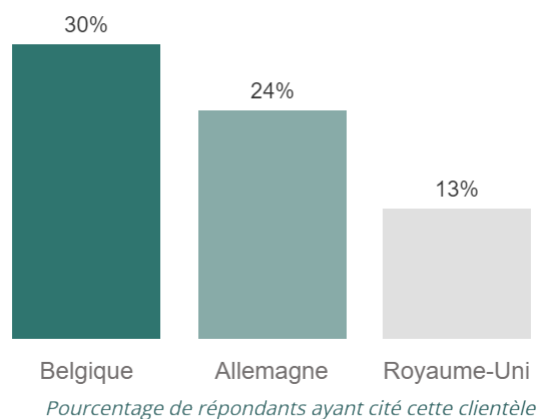
Clientèles françaises

Origines géographiques

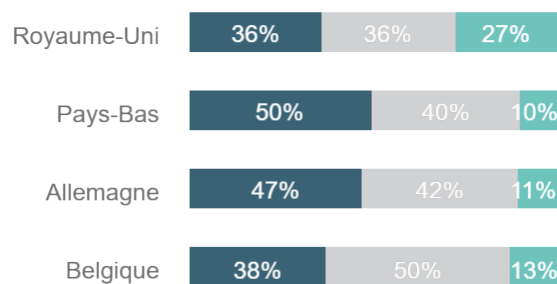


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

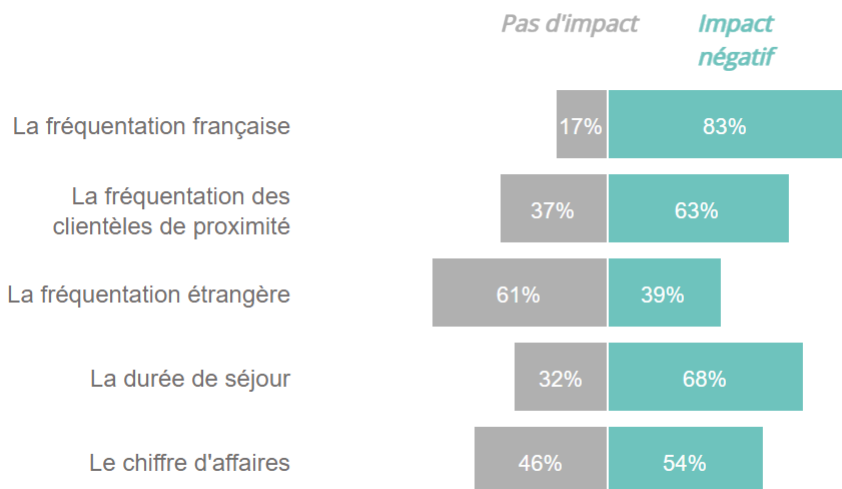


Évolution des nationalités

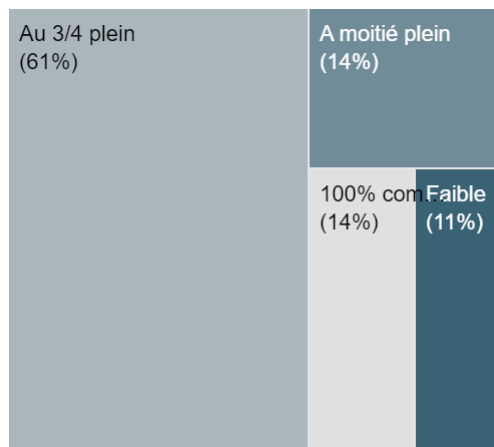


● En hausse ● Stable ● En baisse

Impact de la hausse des prix

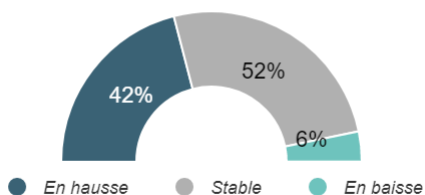


Taux d'occupation

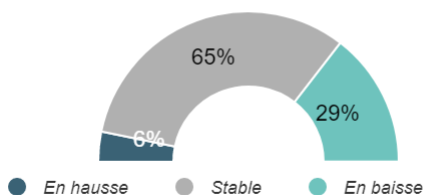


Evolution des comportements

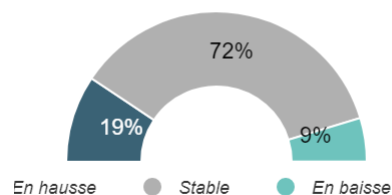
Réservations de dernières minutes



Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir - Vacances de la Toussaint



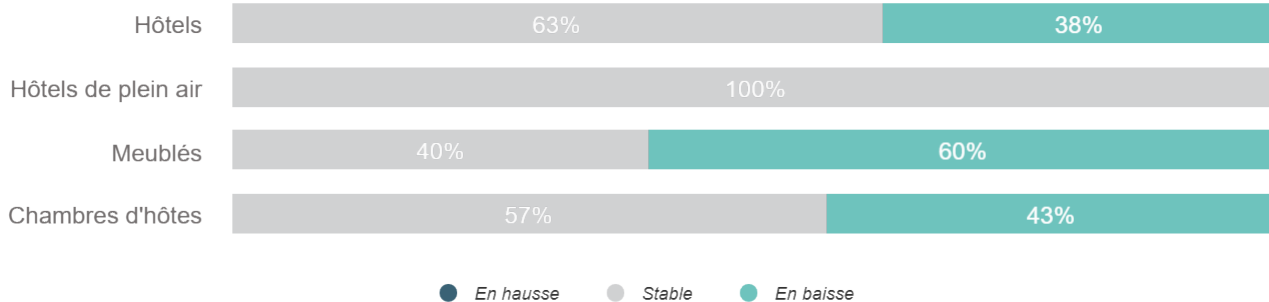
0%



60%



40%



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité